

## Dictionnaire folâtre

### À très vite

Ne pas confondre avec *as soon as possible* (dès que possible), même si on retrouve l'idée de vitesse. À *très vite*, est une formule de politesse (mais oui !), beaucoup plus rapide à écrire que le suranné « Restant à votre disposition, je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués ». Aurait-on l'idée d'envoyer l'expression de ses sentiments les plus vulgaires ? Mais plus personne n'envoie l'expression de ses sentiments et heureusement. Au jeu de la vérité, on serait certainement surpris par leur tonalité.

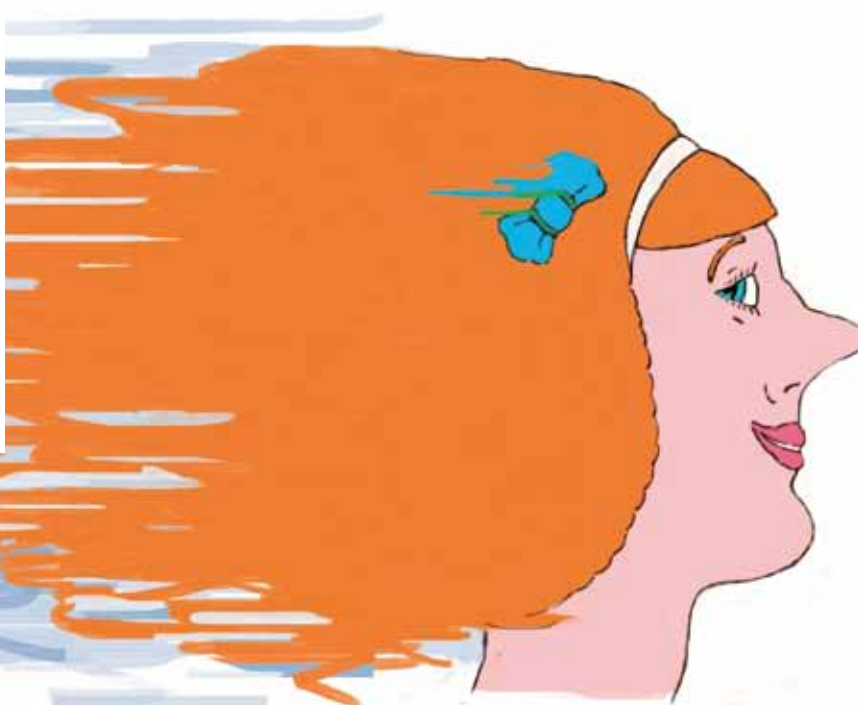
À *très vite* conclut un mail ou une conversation de façon élégante en assurant son interlocuteur qu'on ne va pas l'oublier. On se fait une joie de perdre encore un temps fou à essayer de démêler ses problèmes totalement inintéressants qui ne nous concernent que de très loin. Bref, de nombreux échanges sont en perspective et c'est un vrai bonheur ! À *très vite*, facile à taper, facile à dire, témoigne d'un enjouement professionnel, d'une efficacité hors-norme, d'une certaine chaleur, peut-être même, d'une amitié potentielle, soit quelques qualités indispensables pour se faire bien voir dans le monde du travail.



## Deadline

Un bel anglicisme qui fait froid dans le dos et parasite la pensée. Le rappel d'une simple échéance ne serait pas assez porteur de stress, une date limite ferait trop penser à la date de péremption des yaourts. Date de clôture, comme heure de tombée, ne disent plus rien à personne. Date-butoir, c'est pas mal, mais l'évocation de l'abattoir est brutale. Dernier délai, dans la culture française, ça ne marche pas, nous ne sommes pas assez disciplinés, alors va pour *deadline* ! C'est précis et ça claque. Nos amis québécois l'ont adoptée, en la passant toutefois au masculin (le *deadline*), en perdant cette petite note de douceur introduite par le genre féminin.

*Meet a deadline*, ce n'est pas rencontrer la mort, mais finir dans les délais. La *ligne de la mort* est, ici, métaphorique : au-delà de cette date votre dossier ne sera plus valable, en quelque sorte. Curieusement le mot fait rêver les créateurs de tous bords : pas moins de quatre films avec ce titre, des jeux-vidéo, un groupe de *street punk*, des romans et j'en passe. Enfin, cerise sur le gâteau, l'appli *deadline* prédit la date de votre mort à partir d'informations sur votre mode de vie, notamment le nombre de pas effectué chaque jour et la quantité de légumes et fruits avalée. En vente sur Apple store 2,69 €



## Pervers narcissique

« C'est normal, tu sais, c'est un *pervers narcissique* », phrase de réconfort et de compassion, entendue généralement à la cantine ou devant la machine à café, destinée à remonter le moral d'une personne abattue par la violence des relations sociales au travail. Depuis le succès du livre de Marie France Hirigoyen en 1998 sur le harcèlement moral, le vocabulaire psy hante les entreprises, parfois à tort et à travers, mais pas toujours.

Le *pervers narcissique* est désormais une figure familière. On en croise fréquemment au détour d'un couloir. On le reconnaît à sa prestance et à son charme, à son assurance et à son pouvoir de séduction. Il manipule son entourage avec doigté, ce qui se traduit par de sévères grabuges. Le *pervers narcissique* harcèle délicatement, écrase et culpabilise ses interlocuteurs afin de mieux exister. Sa particularité est de se dédouaner toujours, de tirer son épingle du jeu pour faire porter la responsabilité à l'autre. Il occupe n'importe quel échelon de la société au sens large. Le très beau film de Mélanie Laurent, *Respire*, a récemment illustré l'emprise d'une adolescente manipulatrice sur une autre lycéenne.



## Tu fais le pitch ?

Ne pas confondre avec *tu fais le speech* qui signifie : « Je te laisse le soin de faire le petit discours pour le départ en retraite de Ginette, qui fut le pilier de notre service pendant 35 ans ». *Pitch* (comme *speech* du reste) vient de l'anglais, évidemment, et possède plusieurs sens. Littéralement c'est lancer, jeter ; en musique c'est donner le ton ; il y a aussi l'idée de niveau. Un *pitch*, dans le domaine de la fiction, synthétise l'histoire d'une œuvre. En gros, c'est la quatrième de couverture d'un roman. Un court texte pour vous donner envie de l'acheter. Ou les quelques lignes qui relatent un film et vous incitent à aller le voir. Parfois, cela peut se résumer à une seule phrase, quasiment à un slogan. Un exercice destiné à éveiller la curiosité et attirer l'attention. Tout devient matière à *pitcher* aujourd'hui. On ne fait plus son CV, mais son *pitch*. Sur Internet, on trouve une aide précieuse pour réussir son *pitch commercial*, au téléphone ou en face-à-face : le principe est simple, démarrer vite et capter la curiosité de l'interlocuteur en moins de deux minutes.

L'*elevator pitch* par exemple, est un exercice, une joute oratoire qui se pratique en entreprise, mais pas forcément dans l'ascenseur. Même si l'origine de l'expression fait explicitement référence à ce dernier. Il s'agit d'un argumentaire éclair en trente secondes, le temps de monter au cinquième étage en compagnie d'un dirigeant à séduire. Un genre de *speed dating*, en quelque sorte. Pour éviter de lire un rapport soporifique ou un dossier trop épais, on met un *pitch* sur la page de garde, en fait, un résumé avec quelques points clés pour mémoriser facilement les enjeux et pouvoir en parler sans avoir plongé dedans, exactement comme pour un film ou un livre. Il n'y a pas de doute, produire un *pitch* ça a autrement plus d'allure que de s'échiner sur un résumé ou l'état d'avancement d'un projet.

## Yapuka (y a plus qu'à...)

Une expression qui se veut joviale et sympathique :

« Les gars, on est tous ensemble, on a bien bossé, on est une bonne équipe ! »

Elle s'accompagne souvent d'un petit sourire de satisfaction et signale (enfin) que la réunion est terminée.

Yapuka permet de laisser planer un léger doute, personne n'est nommément désigné pour se coller à ce boulot énorme et ingrat mais tout le monde a compris que ce n'est pas celui qui le dit qui le fait.

